

<b>Imię i nazwisko autora pracy</b>	Agata Łyszczarz
<b>Rok urodzenia autora pracy</b>	1986
<b>Imię i nazwisko promotora pracy</b>	Dr hab. Maria Soja
<b>Wydział</b>	Geografii i Geologii
<b>Instytut / Katedra</b>	Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej/ Zakład Geografii Ludności, Osadnictwa i Rolnictwa
<b>Dziedzina wg klasyfikacji KBN</b>	Geografia
<b>Nadawany tytuł</b>	Doktor

<b>Tytuł pracy w języku polskim *</b>	Poziom życia mieszkańców a wizerunek miasta (na przykładzie funkcjonalnego regionu miejskiego Rzeszowa)
<b>Słowa kluczowe (max 5)</b>	poziom życia, wizerunek miast, profil semantyczny, funkcjonalny region miejski
<b>Streszczenie pracy (max 1400 znaków)</b>	Celem głównym pracy było zbadanie zależności pomiędzy poziomem życia a wizerunkiem miasta w świadomości mieszkańców. Przedmiotem badań był funkcjonalny region miejski Rzeszowa (FRM). Wykorzystano dane ilościowe zebrane podczas badań ankietowych techniką kwestionariusza ankiety wśród mieszkańców stref FRM Rzeszowa. Badania szczegółowe przeprowadzono w 23 jednostkach urbanistycznych w okresie lato-zima 2013 r. Cel główny został zrealizowany poprzez 4 cele szczegółowe przedstawione w 5 zasadniczych rozdziałach pracy. Z badań wynika, iż poziom życia mieszkańców FRM Rzeszowa zależał od odległości od centrum miasta, strefy zamieszkania i rodzaju zabudowy. Najwyższy ogólny poziom życia wykazali mieszkańcy strefy starych suburbiów. Wykazano, iż wizerunek Rzeszowa różnił się wśród mieszkańców FRM Rzeszowa i zależał od miejsca zamieszkania, ale także wieku ludności, ich wykształcenia, miejsca urodzenia i przywiązania emocjonalnego do miasta. Niewątpliwie wizerunek stolicy województwa zmienia się wraz z odległością od centrum Rzeszowa. Dla większej części ludności symbolem miasta był Pomnik Czynu Rewolucyjnego, zaś osobowością Rzeszowa były prezydent Tadeusz Ferenc. Wizerunek promowany przez władze miasta Rzeszowa pokrywał się z wizerunkiem postrzeganym przez jego mieszkańców, niezależnie od miejsca zamieszkania. Zarówno poziom jak i jakość życia mieszkańców FRM Rzeszowa wpływały na postrzeganie miasta. Ogólny wizerunek Rzeszowa został lepiej oceniony przez osoby z wyższym poziomem i jakością życia.

<b>Tytuł pracy w jęz. angielskim</b>	The standard of living of inhabitants and the image of the city (on the example of Rzeszów Functional Urban Region)
<b>Słowa kluczowe (max 5)</b>	standard of living, the image of the city, semantic profile, functional urban region
<b>Streszczenie pracy (max 1400 znaków)</b>	The main aim of the study was to investigate the relationship between the standard of living and the image of the city perceived by its inhabitants. The subject of research was the Rzeszów functional urban region (Rzeszów FUR). Quantitative data collected through survey among the residents of zones of Rzeszów FUR of was used. Detailed study was carried out in 23 urban units in the summer-winter 2013 period. The main goal of the research was achieved through 4 specific objectives presented in 5 main chapters of the dissertation. The research shows that the standard of living of inhabitants of Rzeszów FUR depended on the distance from the city center, the area of residence and the type of buildings. The highest general standard of living was observed among the residents of the old suburban zone . Moreover, also the image of Rzeszow differed among the respondents and depended on their place of residence, as well as on age, level of education, place of birth and emotional attachment to the city. Undoubtedly, the image of the capital of the voivodship changes with the distance from the center of Rzeszow. Majority of respondents indicated the Monument to the Revolutionary Action as the symbol of the city and the President Tadeusz Ferenc as the personality of Rzeszow. The image of the city promoted by the authorities of Rzeszow coincided with the image perceived by the inhabitants, regardless of where they lived. Both the level and the quality of life of inhabitants of Rzeszów FUR influenced their perception of the city. People with the higher level and quality of life tended to assess the overall image of Rzeszow better.

\* Jeżeli praca jest napisana w języku polskim wystarczy wypełnić tabelę dot. pracy w języku polskim

Agata Łyszczarz

14.12.2022