RADA DYSCYPLINY
GEOGRAFIA SPOŁECZNO-EKONOMICZNA
I GOSPODARKA PRZESTRZENNA

UCHWAŁA nr 28/2020
Rady Dyscypliny
Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
na Uniwersytecie Jagiellońskim
z dnia 17 grudnia 2020 r.
w sprawie: planu strategicznego rozwoju dyscypliny geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna na Uniwersytecie Jagiellońskim

Działając na podstawie § 62 ust. 1 pkt 3 Statutu Uniwersytetu Jagiellońskiego (Załącznik do uchwały nr 37/V/2019 Senatu UJ z dnia 29 maja 2019 roku) oraz § 2 ust. 3 pkt 3 i § 9 ust. 1 Regulaminu rad dyscyplin Uniwersytetu Jagiellońskiego (Załącznik nr 1 do uchwały nr 86/IX/2019 Senatu UJ z dnia 25 września 2019 roku), Rada Dyscypliny Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna na Uniwersytecie Jagiellońskim w głosowaniu jawnym w obecności 9 członków Rady, spośród 9 uprawnionych do głosowania, jednomyślnie (9 tak, 0 nie, 0 wstrzymujących się) postanowiła uchwalić plan strategiczny rozwoju dyscypliny geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna na Uniwersytecie Jagiellońskim, stanowiący załącznik nr 1 do uchwały.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Dyscypliny
Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna na Uniwersytecie Jagiellońskim

Prof. dr hab. Jacek Kozak

RADA DYSCYPLINY
GEOGRAFIA SPOŁECZNO-EKONOMICZNA
I GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 28/2020
Rady Dyscypliny Geografia społeczno-ekonomiczna
i gospodarka przestrzenna
na Uniwersytecie Jagiellońskim z dnia 17.12.2020 r.

Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna: plan strategiczny rozwoju dyscypliny

Wprowadzenie

Podstawą dla przygotowania planu strategicznego rozwoju dyscypliny Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (dalej: plan strategiczny) jest Statut Uniwersytetu Jagiellońskiego, § 62, punkt 1, podpunkt 3 oraz Regulamin rad dyscyplin Uniwersytetu Jagiellońskiego, stanowiący Załącznik nr 1 do uchwały nr 86/IX/2019 Senatu UJ z dnia 25 września 2019 roku, §2, punkt 3, podpunkt 3.

Pierwszy etap pracy nad planem strategicznym został zamknięty 15 października 2020 r. W tym dniu odbyła się dyskusja wstępnych założeń i propozycji do planu. Ustalony został także dalszy tryb pracy nad planem strategicznym, obejmujący konsultacje wśród pracowników dyscypliny (ankieta oraz zebranie otwarte 26 listopada 2020 r.) oraz przyjęcie końcowego dokumentu na posiedzeniu Rady Dyscypliny (17 grudnia 2020 r.). Dla planu strategicznego przyjęto perspektywę 5-letnią, tzn. od początku 2021 r. do końca 2025 r.

Stan dyscypliny Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna w 2020 r.

Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (dziedzina nauk społecznych) jest, pod względem stanu osobowego, jedną z mniejszych dyscyplin reprezentowanych na Uniwersytecie Jagiellońskim. Na 31 października 2020 r. udział w dyscyplinie deklarowały 44 osoby, w tym 34 osoby, które złożyły oświadczenia o zaliczeniu do liczby N (2 profesorów, 9 doktorów habilitowanych, 20 doktorów, 3 magistrów). Spośród tych 34 osób, 21 osób deklarowało udział w dyscyplinie równy 100%, a 13 osób deklarowało udział częściowy (25% [5], 50% [5], 75% [3]). W skład Rady Dyscypliny Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna wchodzi obecnie 9 osób.

Specyfiką dyscypliny Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna są silne powiązania z dyscypliną Nauki o Ziemi i środowisku, w skład której wchodzi geografia fizyczna. Tylko w jednym przypadku druga dyscyplina deklarowana przez reprezentantów dyscypliny Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna jest inna niż Nauki o Ziemi i środowisku (Nauki o zarządzaniu i jakości). Powiązania geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej z naukami o Ziemi i środowisku (a dokładniej, z geografią fizyczną) są wynikiem wieloletniej tradycji badań geograficznych rozwijanych na Uniwersytecie Jagiellońskim i obecności w strukturze Uniwersytetu, od ponad 150 lat, jednostki prowadzącej badania i kształcenie w zakresie geografii (obecnie Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej, IGiGP). Poza jedną osobą, wszyscy reprezentanci dyscypliny Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna są zatrudnieni w IGiGP. Takie ukształtowanie dyscypliny stanowi z jednej strony o jej spójności i wyrazistości, a także wieloletniej praktyce podejmowania badań międzydyscyplinarnych (a nawet międzydziedzinowych), z drugiej strony może przyczyniać się do powstawania różnorodnych barier rozwojowych.

Cele strategiczne dyscypliny Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna i sposoby ich realizacji

W planie strategicznym przyjęto trzy cele strategiczne, dla których zaproponowano wskaźniki oraz konkretne działania na rzecz ich realizacji.

Cel I. ***Wysoka jakość prowadzonych badań naukowych w perspektywie wieloletniej***

Wskaźniki celu I:

- uzyskanie kategorii A w najbliższej ewaluacji jednostek naukowych i co najmniej utrzymanie tej kategorii w ewaluacji kolejnej,
- wzrost liczby prac publikowanych w najlepszych czasopismach oraz w prestiżowych monografiach,
- wzrost liczby publikacji naukowych w najlepszych czasopismach, których autorami są doktoranci,

- wzrost liczby projektów naukowych, krajowych i międzynarodowych, kierowanych lub realizowanych przez reprezentantów dyscypliny oraz doktorantów,
- wzrost liczby pracowników reprezentujących dyscyplinę, w tym pracowników ze stopniem doktora habilitowanego.

Działania priorytetowe na rzecz realizacji celu I:

- poszerzenie wachlarza specjalności reprezentowanych w ramach dyscypliny i kreowanie nowych, unikalnych pól badawczych, również poprzez poszukiwanie i zatrudnianie specjalistów z innych, pokrewnych dyscyplin, w tym również uznanych naukowców, którzy mogą stworzyć w IGiGP swoje zespoły badawcze,
- poszukiwanie i zatrudnianie na stanowiskach asystenta i adiunkta najlepszych kandydatów, zarówno poprzez wykorzystanie środków i narzędzi dostępnych w ramach wydziału lub instytutu, jak i poprzez aktywne działania w ramach ID.UJ, a także pozyskiwanie projektów naukowych,
- kształtowanie potencjalnego zaplecza kadrowego i przyciąganie najlepszych absolwentów studiów III stopnia poprzez aktywny udział w tworzeniu dobrych praktyk w szkołach doktorskich nauk społecznych oraz nauk ścisłych i przyrodniczych,
- budowa wsparcia instytucjonalnego dla pozyskiwania projektów międzynarodowych,
- rozwijanie mechanizmów wspierania i nagradzania najlepszych publikacji w czasopismach międzynarodowych i prestiżowych wydawnictwach,
- budowa trwałej relacji z reprezentantami dyscypliny Nauki o Ziemi i środowisku w ramach 'tradycyjnego' podejścia geograficznego, poprzez realizację wspólnych projektów naukowych i dbałość o wymianę myśli w ramach IGiGP.

Pozostałe działania na rzecz realizacji celu I:

- szukanie potencjalnych pól współpracy i rozwijanie badań interdyscyplinarnych wewnątrz uniwersytetu dzięki aktywnościom w ID.UJ (POB *FutureSoc*, *Anthropocene*, *DigiWorld*, *Heritage*),
- wypracowanie i wdrożenie w dyscyplinie modeli doktoratu i habilitacji z cyklu publikacji,

- podniesienie rangi i prestiżu Prac Geograficznych,
- utworzenie wyspecjalizowanej komórki wspierającej pracowników naukowych w przetwarzaniu dużych danych,
- utworzenie mechanizmów wsparcia dla budowy zespołów badawczych, międzyzakładowych lub interdyscyplinarnych.

Cel II. ***Wysoka jakość kształcenia i powiązanie kształcenia z działalnością naukową***

Wskaźniki celu II:

- wzrost liczby studentów studiów I i II stopnia uczestniczących w badaniach naukowych prowadzonych w ramach dyscypliny,
- wzrost liczby publikacji naukowych, których współautorami są studenci studiów I i II stopnia,
- wzrost liczby publikacji naukowych w najlepszych czasopismach, których autorami są doktoranci.

Działania priorytetowe na rzecz realizacji celu II:

- przebudowa koncepcji istniejących kierunków studiów I i II stopnia prowadzonych w IGiGP, prowadząca do zmniejszenia obciążeń pracowników i zwiększenia udziału studentów w badaniach naukowych,
- angażowanie studentów do badań naukowych w ramach mechanizmów dostępnych w ID.UJ oraz w realizowanych projektach naukowych,
- wprowadzenie zmian w przedmiotach seminaryjnych w ramach realizowanych kierunków studiów, pozwalających na wypracowanie modelu pracy magisterskiej – publikacji naukowej (tzw. *research Master*).

Pozostałe działania na rzecz realizacji celu II:

- współpraca w ramach ID.UJ w inicjatywach rozwijania studiów międzynarodowych w zakresie dyscypliny,
- współpraca w ramach Wydziału Geografii i Geologii w prowadzeniu i rozwijaniu studiów międzynarodowych *Earth Sciences in the Changing World.*

Cel III. Budowa marki dyscypliny w otoczeniu zewnętrznym

Wskaźniki celu III:

- liczba reprezentantów dyscypliny powoływanych do ciał eksperckich krajowych i międzynarodowych,
- udział w pracach badawczo-wdrożeniowych i eksperckich zlecanych przez instytucje krajowe i międzynarodowe,
- liczba doktoratów wdrożeniowych.

Działania priorytetowe na rzecz realizacji celu III:

- identyfikacja krajowych i międzynarodowych partnerów strategicznych i nawiązanie lub rozwijanie z nimi współpracy w zakresie badań i rozwoju,
- organizacja wydarzeń promujących IGiGP oraz WGiG jako ważne centrum badań w zakresie geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej.

Pozostałe działania na rzecz realizacji celu III:

- zwiększenie aktywności w krajowych organizacjach naukowych i publicznych zajmujących się problematyką gospodarki przestrzennej,
- współpraca z instytucjami krajowymi na rzecz podniesienia prestiżu i rozpoznawalności dyscypliny w Polsce,
- rozwijanie współpracy z przedstawicielami nauk społecznych i humanistycznych oraz zwiększenie aktywności w gremiach zrzeszających przedstawicieli nauk społecznych i humanistycznych,
- pogłębienie współpracy z samorządami i innymi interesariuszami zewnętrznymi.